

## **Regulamin konkursu „Znajdź zajęczka”**

### **§ 1.**

#### **[Postanowienia ogólne]**

1. Organizatorem konkursu jest Poz Bruk spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka jawna z siedzibą w Sobocie przy ul. Poznańskiej 43, 62-090 poczta Rokietnica, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000486913, posiadająca NIP nr 777-26-14-303; w dalszej części informacji określana jako „Organizator”
2. Fundatorem nagród, o których mowa w §4 ust. 3, jest Organizator.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z Meta Platforms Ireland Limited. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora. Uczestnik zwalnia Meta Platforms Ireland Limited z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
5. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
6. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).

### **§ 2.**

#### **[Zasady uczestnictwa]**

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
2. Konkurs trwa od dnia 18.04.2025 od godz. 10:00 do dnia i godziny 19.04.2025 godz. 18:00.
3. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem kont uczestników konkursu.

### **§ 3.**

#### **[Zadanie konkursowe]**

1. Warunkiem udziału w konkursie jest:
  - a) posiadanie publicznego konta w serwisie społecznościowym Facebook i/lub Instagram i/lub TikTok.
  - b) wykonanie fotografii typu „selfie” lub innej fotografii, na której widoczny będzie betonowy zajęczek stworzony przez Organizatora,
  - c) opublikowanie w/w fotografii na swoim publicznym profilu w serwisie społecznościowym Facebook i/lub Instagram i/lub TikTok wraz z oznaczeniem profilu Organizatora @pozbruk oraz,
  - d) zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz przyjęcie do wiadomości jego postanowień.
2. Wszystkie wskazane wyżej warunki muszą zostać spełnione przez Uczestnika łącznie.
3. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedną propozycję.
4. Realizacja zadania konkursowego nie może zawierać treści, które:
  - a) Mogły zostać zamieszczone z zamiarem naruszenia praw osób trzecich,
  - b) Mogą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych,
  - c) Mogą zawierać treści obraźliwe, wulgarne lub stanowić groźbę karalną skierowaną do innej osoby,
  - d) Mogą być sprzeczne z interesem Organizatora,
  - e) Mogą w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu.

5. Uczestnik publikując pracę (zdjęcie) w ramach Konkursu (dalej: „Praca konkursowa”) deklaruje, iż publikacja Pracy konkursowej nie narusza praw ani dóbr osób trzecich oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach i na warunkach określonych w Regulaminie.
6. Organizator powoła dwuosobową komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie zadania konkursowego przez uczestników Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Każdemu, kto zgłosił pracę konkursową przysługuje prawo wniesienia odwołania z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy, odwołanie rozpoznaje Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

#### **§ 4.**

##### **[Rozstrzygnięcie konkursu]**

1. W ramach Konkursu, nagrodzone zostaną najlepsze, zdaniem Komisji Konkursowej, Prace konkursowe, za wykonanie których Komisja Konkursowa przyzna Nagrody. Ilość nagród będzie zależna od ilości Prac Konkursowych i wynosić będzie od 1 (słownie: jedna) do 80 (słownie: osiemdziesiąt).
2. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody za wykonanie tych Prac konkursowych, które w ocenie Komisji Konkursowej będą najlepsze pod względem: kreatywności.
  - a) Kreatywności i zaangażowania Uczestnika – pod tym kryterium oceniona zostanie ciekawość Pracy konkursowej oraz nakład pracy, jaką musiał wykonać Uczestnik w celu stworzenia Pracy konkursowej,
  - b) Kolejność nadesłania zgłoszeń – limit nagród wynosi 80 sztuk.
3. W ramach Konkursu, Organizator przyzna następujące nagrody:
  - a) zestaw produktów marki Międzychód o wartości 50 zł brutto.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 23.04.2025 godz. 20:00. Autor każdej z Prac Konkursowych otrzyma indywidualną informację o przyznaniu bądź nieprzyznaniu nagrody.
5. Warunkiem odebrania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi swoich danych osobowych wraz z danymi adresowymi w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu, wysyłając maila na adres mailowy: [tomasz.zawadzki@pozbruk.pl](mailto:tomasz.zawadzki@pozbruk.pl) w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników.
6. Organizator zobowiązuje się przesłać Nagrodę dla Zwycięzcy w terminie do 14 dni od daty otrzymania danych osobowych, za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej
7. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną Nagrodę.
8. W przypadku gdy Zwycięzca Konkursu w terminie określonym powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. Wszelką odpowiedzialność za tego typu działania ponosi Zwycięzca.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu Nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przepadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.
10. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

#### **§ 5. Uprawnienia Organizatora**

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, w przypadku

niepełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

## **§ 6. Reklamacje**

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem w terminie do dnia 30.04.2025 roku.
2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [tomasz.zawadzki@pozbruk.pl](mailto:tomasz.zawadzki@pozbruk.pl)
3. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.
4. Organizator ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. W treści reklamacji Uczestnik wskazuje: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz opis powodu reklamacji i zgłoszonego roszczenia. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź zostanie wysłana w formie wiadomości elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).
  - a) Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora będącego Administratorem.
  - b) Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu:
    - przeprowadzenia Konkursu, przez który należy również rozumieć przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienie zwycięzców oraz przekazanie nagrody – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), wyrażonej w sposób określony w § 3 ust. 5 Regulaminu,
    - rozpatrywania ewentualnych reklamacji – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), wyrażonej w sposób określony w § 3 ust. 5 Regulaminu oraz realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO),
  - c) Z Organizatorem konkursu możesz skontaktować się za pośrednictwem:
    - Przesyłki listowej przesłanej na adres siedziby Organizatora,
    - Wiadomości elektronicznej przesłanej na adres: [tomasz.zawadzki@pozbruk.pl](mailto:tomasz.zawadzki@pozbruk.pl)
  - d) Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne. Jest ono jednak niezbędne, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie oraz otrzymać nagrodę. Uczestnik ma prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, poprzez przesłanie wiadomości na adres [tomasz.zawadzki@pozbruk.pl](mailto:tomasz.zawadzki@pozbruk.pl). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano przed jej wycofaniem.
  - e) Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika przez okres niezbędny do wywiązania się z wszystkich obowiązków nałożonych na mocy niniejszego Regulaminu oraz wygaśnięciem ewentualnych roszczeń Uczestników mogących powstać w związku z Konkursem. Termin przedawnienia roszczeń określony został przez przepisy Kodeksu Cywilnego.
  - f) Dane osobowe Uczestnika oraz osób trzecich mogą zostać przekazane firmom, którym Organizator zleca wykonywanie czynności podczas organizowania Konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności firmie kurierskiej/ Poczcie Polskiej za pośrednictwem których Organizator dostarcza nagrody.
  - g) Uczestnikowi oraz osobie trzeciej przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do

przenoszenia danych, w sytuacjach określonych w RODO. Może również wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych.

- h) Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe podczas Konkursu są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w sytuacji, gdy konieczność zmiany wynika z przyczyn nie zależnych od Organizatora, pod warunkiem, że będzie to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, spełnienie wszystkich warunków wskazanych w treści Regulaminu oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.